

DÉCIMO SEGUNDA CONVOCATORIA INTERNA DE EMPRENDIMIENTO

TÉRMINOS DE REFERENCIA 2025

La Coordinación de Emprendimiento de la Corporación Universitaria Comfacaucá - Unicomfacaucá, se complace en anunciar la apertura de la convocatoria para el apoyo a proyectos de emprendimiento que beneficien las ideas empresariales presentadas por estudiantes, egresados y egresados graduados, que no supere los dos años de haber egresado de los programas profesionales que ofrece la Corporación Universitaria Comfacaucá - Unicomfacaucá en los municipios donde hace presencia; en las categorías de opción de grado proyecto de emprendimiento, modelo de negocio con validación comercial o planes de negocio y proyecto de emprendimiento, en los sectores de prestación de servicios, producción y transformación, incluidos proyectos de Base Tecnológica, Industrias Culturales y aquellos que identifiquen oportunidades de mercado en el actual contexto económico orientado a las empresas sostenibles.

CONSIDERACIONES

1. GENERALIDADES

Los presentes Términos de Referencia fueron elaborados con fines informativos por el equipo de la Coordinación de Emprendimiento de la Corporación Universitaria Comfacaucá - Unicomfacaucá; se proporcionan con el fin de guiar a los potenciales beneficiarios, para la elaboración y presentación de sus modelos de negocio. Por tanto, contienen los requisitos y condiciones mínimas que deben cumplir los interesados, sin que ello implique que la presentación de los mismos, les dé el acceso directo a los recursos de apoyo.

La información general acerca de la presente convocatoria será publicada en la página web de Unicomfacaucá: <https://www.unicomfacaucá.edu.co/investigacion-2/convocatorias-2/>, y cualquier consulta sobre la misma, la podrán realizar en la Unidad de Emprendimiento con las personas encargadas de la coordinación de emprendimiento en los municipios de Popayán (emprendimientos@unicomfacaucá.edu.co) y del Norte del Cauca (cpalomino@unicomfacaucá.edu.co).

2. PRINCIPIOS

Los principios que rigen y orientan la presente convocatoria, además de los relacionados con la filosofía institucional, son:

- a. **Transparencia:** El proceso de promoción, evaluación y selección de planes de negocio de la presente convocatoria, es realizado mediante reglas claras y ampliamente socializadas (Términos de referencia de la convocatoria).
- b. **Inclusión:** Para Unicomfacaucá es fundamental generar un espacio en donde los estudiantes y graduados de los programas académicos, puedan participar mediante la presentación de sus iniciativas empresariales.
- c. **Coordinación:** Le corresponde a la Coordinación de la Unidad de Emprendimiento, liderar y garantizar que el proceso de convocatoria y el otorgamiento de los beneficios que esta otorga, se hagan de la manera indicada en estos términos de referencia.
- d. **Cultura de emprendimiento:** la institución en la práctica de sus funciones misionales genera las condiciones para fomentar la cultura del emprendimiento de manera que permitan en la comunidad educativa, la creatividad, innovación, identificación de oportunidades y posibilidad de asumir riesgos en la construcción de su perfil profesional.

3. OBJETO DE LA CONVOCATORIA

Mediante esta convocatoria Unicomfacaucá busca apoyar el desarrollo de proyectos de emprendimiento presentados por estudiantes, egresados y egresados graduados, que no supere los dos años de haber egresado de los programas Universitarios y Tecnológicos que oferta la Institución en los municipios donde hace presencia.

4. INSTRUMENTOS QUE APLICAN

Para esta convocatoria aplican los siguientes instrumentos, los cuales deben ser consultados en la página web <https://www.unicomfacaucá.edu.co/investigacion-2/convocatorias-2/>

- a. Términos de Referencia de la Convocatoria Interna de Emprendimiento 2025.
- b. Formato de presentación del modelo de negocio.
- c. Presupuesto de compras relacionado directamente al modelo de negocio que se presenta.
- d. Enlace de acceso a video privado en plataforma YouTube de presentación del proyecto de emprendimiento.
- e. Matriz de evaluación de jurados para sustentación.

- f. Acuerdo No.021 de 2014, por el cual se crea el Fondo Interno de Fomento del Emprendimiento de la Corporación Universitaria Comfacaucá (F.E.C.U.C.).

5. COBERTURA GEOGRÁFICA

La convocatoria aplica para los estudiantes, egresados y egresados graduados, que no supere los dos años de haber egresado las sedes donde hace presencia la Corporación Universitaria Comfacaucá - Unicomfacaucá. Sus propuestas deben estar proyectadas o en ejecución en los municipios del Departamento del Cauca. Por lo tanto:

Como condición de esta convocatoria, el proyecto que se someta, debe llevarse a cabo en el departamento del Cauca. Proyectos para ejecutarse en otro(s) Departamento(s) NO serán tenidos en cuenta.

6. POSTULANTES

Los postulantes pueden ser estudiantes y/o egresados:

1. **ESTUDIANTES:** Para el caso de los estudiantes, éstos deberán acreditarse como tal, es decir, deben estar matriculados en cualquier semestre o realizando su opción de grado.
2. **EGRESADOS:** Para este caso, no deben haber superado los 2 años de haber terminado todas las actividades curriculares (asignaturas) del plan de estudios del programa académico respectivo.
3. **GRADUADOS:** Para este caso, deben haberse graduado de cualquiera de los programas académicos profesionales o tecnológicos con los que cuenta Unicomfacaucá, en cualquiera de los municipios donde hace presencia.

Se aclara que, para el caso de los graduados, estos deben haberse graduado en un tiempo máximo de dos (2) años, al momento de presentarse a la convocatoria.

La acreditación como estudiante (matriculado en cualquier programa y semestre, u opción de grado) se realizará mediante la presentación de: documento escaneado de recibo de matrícula vigente (Versión digital del archivo en PDF) y de carné renovado para el primer semestre de 2025 para estudiantes de opción de grado, segundo semestre de 2025 para los demás estudiantes.

Para el caso de los graduados, podrán presentar documento escaneado de su acta de grado (Versión digital del archivo en PDF) y/o carnet de egresado. Tener en

cuenta las recomendaciones de entrega en el numeral 11 de esta Convocatoria: “REQUISITOS SOLICITADOS PARA LA RECEPCIÓN E INSCRIPCIÓN DE PROPUESTAS”.

Todos los documentos estarán sujetos a verificación por parte de la Oficina de Registro Académico.

Bajo la metodología de modelo de negocio Lean Canvas, los proyectos pueden ser presentados de manera individual o en equipo, conformado máximo por cuatro (4) personas que pueden ser de distintos programas académicos - equipo interdisciplinario - o de un mismo programa académico.

7. PRESUPUESTO DE LA CONVOCATORIA

Se ha destinado un presupuesto de **Diez Millones de pesos (\$10.000.000)**, para el apoyo a **tres (3)** proyectos de acuerdo con las categorías que se describen en el punto 8: **dos premios con tres millones de pesos (\$3.000.000) y un premio con cuatro millones de pesos (\$4.000.000)** máximo de capital semilla, de acuerdo con el presupuesto disponible del Fondo Interno de Emprendimiento de la Corporación Universitaria Comfacaucá F.E.C.U.C.

Estos premios según el acuerdo 021 de 2014, cubrirán hasta el 50% del modelo de negocio propuesto por los emprendedores participantes. De acuerdo a lo anterior, el presupuesto estructurado y entregado por cada participante, no deberá exceder los \$6.000.000 para las categorías “**opción de grado proyecto de emprendimiento**” y “**modelo de negocio con validación comercial**”. Así mismo, para la modalidad de “**proyecto de emprendimiento**”, el presupuesto no deberá exceder los \$8.000.000.

8. CATEGORÍAS Y MONTOS FINANCIABLES

8.1 Opción de grado proyecto de emprendimiento: en esta categoría pueden participar estudiantes que tengan matriculada la opción de grado, en la modalidad de proyecto de emprendimiento y que su anteproyecto haya sido aprobado previamente por el comité de programa al que pertenece el estudiante o grupo de estudiantes que se presentan a esta convocatoria y se encuentren en el proceso de formulación del documento final. En esta categoría, el modelo de negocio presentado debe ser conforme a los lineamientos del anteproyecto que corresponde a su opción de grado aprobada. Este aspecto será verificado desde la coordinación de emprendimiento con las direcciones y auxiliares académicos de los respectivos programas.

Esta modalidad aplica para estudiantes, no para graduados.

El premio para el ganador de esta categoría será de **tres millones de pesos (\$3.000.000)** y tiene como objeto contribuir a la materialización de su proyecto de emprendimiento de la opción de grado que se encuentran formulando, de acuerdo con las condiciones estipuladas en estos términos.

8.2 Modelos de negocio con validación comercial:

Esta modalidad está dirigida a emprendimientos de diversos sectores que han validado sus productos o servicios en el mercado, con mínimo un (1) año y máximo tres (3) años de experiencia previa. Se requiere que hayan alcanzado ventas iguales o superiores a seis millones de pesos (\$6.000.000) durante su primer año de funcionamiento, lo cual deberá demostrarse mediante la información contable disponible (Estados Financieros). Además, se debe evidenciar la realización de actividades de promoción del producto o servicio a través de un video, conforme a lo establecido en los puntos 4 y 11.3, y que esté directamente relacionado con la propuesta de valor del modelo de negocio presentado.

El proyecto puede estar **formalizado** o no **formalizado** ante entidades legales (Cámara de Comercio, DIAN), pero sí debe demostrar actividad comercial real. Esta modalidad aplica para **estudiantes y graduados**.

El premio para el ganador de esta categoría será de **tres millones de pesos (\$3.000.000)**, destinado a contribuir al fortalecimiento y escalamiento del proyecto de emprendimiento que ya se encuentra en funcionamiento, conforme a las condiciones descritas anteriormente.

8.3 Proyecto de emprendimiento: se refiere a la idea o proyecto de emprendimiento, que requiera desarrollar su producto mínimo viable o prototipo de validación en el mercado. Estas podrán ser enfocadas a su aplicación en diversos sectores económicos, deben tener un grado de innovación y ser claramente diferenciadas de productos o procesos existentes; siempre y cuando cumplan con el criterio de proyección comercial y respondan a una necesidad/oportunidad en el medio externo. Esta modalidad aplica para estudiantes y graduados

El premio para el ganador de esta categoría será de **cuatro millones de pesos (\$4.000.000)** y tiene como objeto servir de capital semilla para el desarrollo del prototipo o producto mínimo viable relacionado en la propuesta de valor del modelo de negocio que presentan quien o quienes se postulan a esta categoría.

IMPORTANTE:

1. Todas las propuestas presentadas deben corresponder a bienes y servicios que se pueden comercializar legalmente de acuerdo con la ley colombiana (código de comercio) y que se desarrollarán en el departamento del Cauca.
2. Quienes se postulen solo lo podrán realizar, a una de las categorías.

9. RUBROS FINANCIABLES

El apoyo económico que otorga Unicomfacaucá a través de esta convocatoria, es de **diez millones de pesos (\$10.000.000)**, para el apoyo a **tres (3)** proyectos de acuerdo con las categorías que se describen en el punto 8: **dos premios con tres millones de pesos (\$3.000.000) y un premio con cuatro millones de pesos (\$4.000.000)** máximo de capital semilla, de acuerdo con el presupuesto disponible del Fondo Interno de Emprendimiento de la Corporación Universitaria Comfacaucá F.E.C.U.C.

IMPORTANTE:

- Los rubros financiables y no financiables, deben consultarse previamente en el Acuerdo 021 de 2014 (Creación del Fondo Interno de Fomento al Emprendimiento), Artículos 6o. Y 7o. El Acuerdo se adjunta a los términos de la Convocatoria.
- En caso de que el o los ganadores de la convocatoria no cumplan con los compromisos adquiridos con Unicomfacaucá, tendrán que devolver el valor del dinero entregado y/o los equipos y maquinaria adquiridos con el dinero asignado.
- Unicomfacaucá establecerá los instrumentos documentales formales normativos a lugar para hacer efectivas las reglas anteriores.
- Los equipos y/o maquinaria adquiridos con los rubros entregados, deberán ser verificados contra factura electrónica de compra. Unicomfacaucá realizará revisión técnica que le permita identificar las condiciones de los mismos.

10. CONTRAPARTIDA:

Los participantes deberán aportar recursos básicos y complementarios que serán necesarios para la ejecución de la propuesta como: disponibilidad de tiempo, almacenamiento, gestión de laboratorios, solicitud formal de asesorías y acompañamiento técnico por parte de sus docentes/programa, tiempo, equipamiento, instalaciones y materiales básicos, entre otros.

11. REQUISITOS SOLICITADOS PARA LA RECEPCIÓN E INSCRIPCIÓN DE PROPUESTAS:

A partir de la fecha de apertura de la convocatoria, la Coordinación de Emprendimiento de Unicomfacaucá recibirá los siguientes ítems:

11.1. PROPUESTA DEL MODELO DE NEGOCIO:

Presentación de un lienzo de negocios “Lean Canvas” diligenciado en sus bloques de manera clara y concreta. Este lienzo y los anexos documentales que se mencionan en el punto 4 de esta Convocatoria, deberán ser enviados de carácter obligatorio en las fechas establecidas en el cronograma (que se presenta en el punto 12) en formato digital PDF al correo emprendimientos@unicomfacaucá.edu.co con copia al correo cpalomino@unicomfacaucá.edu.co

La propuesta deberá contener los siguientes apartados:

- Segmento de clientes.
- Problema.
- Propuesta de valor única.
- Solución.
- Canales de comunicación y distribución.
- Fuentes de ingreso.
- Estructura de costos.
- Métricas clave.
- Ventaja Competitiva.

11.2. PRESUPUESTO PARA LA CREACIÓN DEL MODELO DE NEGOCIO:

En este documento, se establece la categoría a la cual se presentan los postulantes. El presupuesto debe contener la descripción detallada de las materias primas e insumos o materiales requeridos para el desarrollo de la propuesta y debe ser diligenciado en **formato de presupuesto** adjunto, el cual debe enviarse diligenciado en formato digital al correo emprendimientos@unicomfacaucá.edu.co, con copia a cpalomino@unicomfacaucá.edu.co

11.3. VIDEO SOBRE DEL PROYECTO:

Para esta convocatoria los participantes deberán desarrollar un video de máximo cuatro (4) minutos, en el que se exponga la propuesta/proyecto a presentar. Las pautas son las siguientes:

- a. Presentar el equipo de trabajo.
- b. Describir el problema y/o necesidad.

- c. Hacer una breve descripción del proyecto (producto/servicio) que propone.
- d. Para la categoría correspondiente a Práctica por proyectos o planes de negocio (inciso 8.2), adicional a lo anterior, en el video deberá demostrar su experiencia de al menos un año de validación en el mercado.

El video deberá ser subido a YouTube y el enlace compartido al correo electrónico en el envío de los documentos.

11.4 DOCUMENTACIÓN OBLIGATORIA A PRESENTAR:

La siguiente documentación deberá ser enviada en formato digital PDF al correo emprendimientos@unicomfauca.edu.co con copia a cpalomino@unicomfauca.edu.co

Sin la documentación completa, el Modelo de Negocio no podrá pasar a la etapa de evaluación.

- Documento digital PDF (escaneado) de información contable disponible (Estados Financieros) para la modalidad de Modelo de Negocio con Validación Comercial.
- Documento digital PDF (escaneado) del documento de identidad de cada uno de los postulantes (estudiantes o graduados que presentan el modelo de negocio).
- Documento digital PDF (escaneado) del recibo de matrícula con vigencia al primer semestre de 2025 para los estudiantes de opción de grado y con vigencia de segundo semestre de 2025 para los demás estudiantes.
- Documento digital PDF (escaneado) del carné con vigencia al primer semestre de 2025 (para estudiantes).
- Documento digital PDF (escaneado) de acta de grado para los egresados con máximo 2 años de graduación y/o Documento digital PDF (escaneado) del carné de egresados (para egresados graduados con máximo 2 años de graduación).
- Formato de propuesta de modelo de negocio en formato Lean canvas.
- Formato de presupuesto para ejecución del modelo de negocio acorde a los montos financiables según categoría.
- Enlace de acceso a video privado en plataforma YouTube de presentación del proyecto de emprendimiento.

Nota: La documentación requerida, el enlace de video, el formato de propuesta de modelo de negocio (Lean Canvas), el formato de presupuesto, la información contable disponible (Estados Financieros - modalidad de Modelo de Negocio con Validación Comercial) deben ser entregados en versión digital PDF mediante formulario de inscripción. Las propuestas deben ser enviadas de acuerdo con el cronograma establecido para que puedan participar en la convocatoria.

12. CRONOGRAMA

La presente convocatoria se rige por el siguiente calendario de actividades:

FECHA	HORA	ACTIVIDAD
20-Octubre de 2025	06:00 p.m.	Apertura de la convocatoria e inscripción en línea a través del siguiente enlace: https://forms.gle/4gyJy9hLZPB1obqL7
06-Noviembre de 2025	04:00 p.m.	Plazo máximo para envío de documentos. Hasta las 4 pm.
12- Noviembre de 2025	06:00 p.m.	Primera evaluación y calificación del modelo de negocio por parte de comité evaluador y selección de los 6 finalistas. Al menos 2 finalistas por cada categoría.
14-Noviembre de 2025	06:00 p.m.	Notificación vía correo electrónico a finalistas.
18-Noviembre de 2025	09:00 a.m.	Sustentación de proyectos viables ante jurados. Solo sustentarán seis (6) proyectos, dos por cada categoría, con mayor calificación obtenida en primera evaluación.
21-Noviembre de 2025	06:00 p.m.	Publicación de proyectos elegidos

Por fuerza mayor, UnicomfacaUCA se reserva el derecho de modificar en cualquier momento el cronograma de la convocatoria antes de la fecha de cierre, eventualidad que será informada oportunamente a través de los medios de difusión de la Corporación.

13. EVALUACIÓN, CALIFICACIÓN Y SELECCIÓN DE PROYECTOS

La matriz utilizada para esta primera fase de la evaluación es la siguiente:

N°	CRITERIOS A EVALUAR	PUNTAJE MAXIMO
1	Relevancia del problema u oportunidad que se busca solucionar con el modelo de negocio.	10
2	Conocimiento y descripción de la propuesta de valor a desarrollar.	10
3	Modelo de negocio claramente identificado.	10
4	Mérito innovador y de desarrollo o adopción tecnológica del modelo de negocio, del producto o servicio.	10
5	Conocimiento del mercado potencial y segmento de mercado al cual puede ser o es dirigida la propuesta de valor.	10
6	Potencial de crecimiento y expansión.	10
7	Impacto Ambiental	10
8	Equipo interdisciplinar	10
9	Coherencia entre el presupuesto solicitado y el modelo de negocio a desarrollar.	10
10	Exposición/Pitch de ventas.	10
PUNTAJE EVALUACIÓN MODELO DE NEGOCIO		100

Una vez analizada la documentación, los seis (6) proyectos, dos (2) por cada categoría, con mayor calificación, determinados en la primera evaluación por parte del equipo de evaluación interno, deberán pasar a la fase de sustentación que se realizará de manera presencial en las instalaciones de UnicomfacaUCA, ante jurados externos. Finalmente, los jurados externos invitados por UnicomfacaUCA, mediante matriz de calificación, determinarán los 3 beneficiarios de la convocatoria, uno por cada categoría.

13.1 PRESENTACIÓN ESTILO PITCH:

Los seis (6) mejores modelos de negocios, dos (2) seleccionados por cada categoría, pasarán a una segunda fase de evaluación, donde solamente serán evaluados para definir su factibilidad, los que cumplan con todas las condiciones establecidas en esta convocatoria.

Para esta fase de evaluación deberán realizar una sustentación de cinco minutos ante jurados externos, explicando los aspectos que se relacionan en el cuadro siguiente.

- a) **Evaluación de la sustentación del modelo ante los jurados:** La matriz de evaluación que aplicarán los jurados invitados, corresponde a la tabla.

13. Evaluación, calificación y selección de proyectos.

La calificación total de los jurados invitados a evaluar las sustentaciones de cada modelo de negocio propuesto por cada uno de los seis finalistas, determinará los 3 ganadores de la convocatoria, uno por cada categoría.

14. PUBLICACIÓN DE PROYECTOS APROBADOS

La lista de los tres (3) proyectos aprobados como resultado de la etapa de evaluación, calificación y selección, será publicada en la página web de UnicomfacaUCA, en la fecha indicada en los presentes Términos de Referencia.

Los tres (3) proyectos ganadores serán acreedores del apoyo, únicamente si sus interesados cumplen con todos los requisitos establecidos en la convocatoria y lo dispuesto en el Acuerdo No. 021 del 2014 para la asignación de los recursos de UnicomfacaUCA, de lo contrario serán reemplazados por el o los proyecto(s) que le siga(n) en la lista de elegibles, según el orden de calificación dada por los evaluadores externos.

15. RESULTADOS ESPERADOS:

A partir de la fecha de desembolso del capital semilla que entrega esta convocatoria, los ganadores y sus equipos tendrán un (1) año calendario para la aplicación

verificable del recurso entregado, en la materialización o fortalecimiento de los modelos de negocio presentados.

Durante la ejecución de los recursos se deberá presentar a la Coordinación de Emprendimiento, **informes trimestrales** de la justificación de gastos con sus respectivas copias digitales de factura y avances en la ejecución del proyecto beneficiado. Se espera que los informes reporten algunos de los resultados descritos en el **Anexo 1**. Sus compras deberán realizarse según el presupuesto presentado en los documentos de inscripción.

Nota: Los recursos ganados en esta Convocatoria, se desembolsarán en el segundo semestre de 2025 para efectos de seguimiento, tanto para estudiantes como egresados. En el caso de estudiantes ganadores, estos deberán tener matrícula vigente para hacer efectiva la entrega de los recursos, de lo contrario perderán el derecho a los mismos.

16. ASIGNACIÓN DE RECURSOS FINANCIEROS

Esta labor se realizará con base en lo estipulado en el Acuerdo No.021 del 2014 de la Corporación Universitaria Comfacaucá - Unicomfacaucá.

Será la Corporación Universitaria Comfacaucá - Unicomfacaucá, a través del área Contable y Financiera, quien entregue los beneficiarios o representante del grupo ganador, el apoyo del que habla esta convocatoria.

Por ello el ganador o representante del grupo beneficiario de la Convocatoria, fecha posterior a recibir la notificación de ser beneficiario, deberá presentar un plan de compras en un periodo de tiempo **no mayor a un mes** (30 días calendario).

El plan de compras deberá especificar cuáles serán los elementos que adquirirá con el monto ganado en la Convocatoria, adjuntando las respectivas cotizaciones de proveedores.

Si el emprendedor beneficiario de la Convocatoria Interna de Emprendimiento de Corporación Universitaria Comfacaucá - Unicomfacaucá no presenta el plan en el tiempo establecido, es decir 30 días calendario, perderá la oportunidad de obtener el capital semilla, y se otorgará la oportunidad al plan con el segundo mejor puntaje (el cual deberá cumplir con los mismos requerimientos y condiciones).

17. SEGUIMIENTO Y VERIFICACIÓN

La Coordinación de Emprendimiento de Corporación Universitaria Comfacaucá - Unicomfacaucá realizará un seguimiento a los ganadores del proceso y cada tres meses, los ganadores deberán realizar entregas de informes de avance, según lo estipulado con la Coordinación del proceso y la firma del compromiso contractual que legaliza el proceso. Estos informes deben remitirse al correo emprendimientos@unicomfacaucá.edu.co

En consideración de lo anterior, se entiende que es responsabilidad de los interesados, estar pendiente de las comunicaciones dispuestas para publicar la información y/o revisar los medios institucionales como la página web y correo institucional, con el propósito de verificar la información y/o resultados del proceso.

Es responsabilidad de los emprendedores que se presenten a la convocatoria, leer e informarse acerca de los parámetros, tiempos, requerimientos, responsabilidades y demás que se exponen en el Acuerdo No.021 del 2014, y los presentes Términos de Referencia, ya que el desconocimiento de la reglamentación, no lo exime ni será válido para ningún tipo de reclamación.

18. INFORMACIÓN, CONSULTAS E INQUIETUDES

La información, consultas e inquietudes, serán resueltas previa lectura de los términos de referencia, a través del siguiente correo electrónico: Jhonnathan José Betancourt Arenas emprendimientos@unicomfacaucá.edu.co, Coordinador Emprendimiento de Corporación Universitaria Comfacaucá - Unicomfacaucá.

A continuación, se presenta el Anexo1, que corresponde al listado de resultados esperados que los ganadores deben presentar en sus informes trimestrales, según el avance de cada proyecto.

ANEXO 1 Resultados esperados y posibles indicadores para el reporte de los informes trimestrales

Resultados de Desarrollo del Negocio:

1. Validación de mercado:

- Número mínimo de clientes alcanzados
- Encuestas de satisfacción del producto/servicio

- Testimonios o casos de éxito de usuarios
- 2. **Métricas comerciales:**
 - Meta de ventas alcanzadas en el período
 - Número de transacciones realizadas
 - Crecimiento porcentual de ingresos
- 3. **Desarrollo de producto:**
 - Prototipo funcional completado
 - Producto mínimo viable (MVP) operativo
 - Mejoras o iteraciones realizadas al producto/servicio

Resultados de Formalización y Crecimiento:

- 4. **Formalización empresarial:**
 - Registro ante Cámara de Comercio
 - Obtención de RUT
 - Apertura de cuenta bancaria empresarial
- 5. **Generación de empleo:**
 - Número de empleos directos creados
 - Empleos indirectos generados
- 6. **Alianzas estratégicas:**
 - Convenios con proveedores
 - Acuerdos comerciales establecidos
 - Participación en redes de emprendimiento

Resultados de Visibilidad y Posicionamiento:

- 7. **Presencia digital:**
 - Creación/actualización de página web
 - Desarrollo de redes sociales activas
 - Estrategia de marketing digital implementada
- 8. **Participación en eventos:**
 - Asistencia a ferias empresariales
 - Participación en concursos o convocatorias externas
 - Presentaciones en eventos de emprendimiento

Resultados de Capacitación y Conocimiento:

- 9. **Formación complementaria:**
 - Cursos o talleres tomados relacionados con el negocio
 - Certificaciones obtenidas
 - Participación en programas de aceleración
- 10. **Transferencia de conocimiento:**
 - Compartir experiencias con otros emprendedores de Unicomfauca
 - Participación como mentor en futuras convocatorias

- Testimonios para difusión institucional

Resultados de Impacto Social y Ambiental:

11. Impacto social:

- Beneficiarios directos e indirectos del proyecto
- Contribución a problemáticas sociales del Cauca
- Inclusión de poblaciones vulnerables

12. Sostenibilidad ambiental:

- Implementación de prácticas sostenibles
- Reducción de huella ambiental
- Uso de materiales reciclables o ecológicos

Resultados de Sostenibilidad Financiera:

13. Viabilidad económica:

- Estados financieros actualizados
- Punto de equilibrio alcanzado
- Plan de sostenibilidad financiera a 2-3 años

14. Búsqueda de financiación adicional:

- Aplicación a otras convocatorias
- Consecución de inversionistas
- Acceso a créditos o líneas de financiamiento

Resultados Académicos (para estudiantes):

15. Vinculación académica:

- Artículos o ponencias sobre el emprendimiento
- Casos de estudio para programas académicos
- Vinculación de practicantes o pasantes